construnario

InteriHotel cierra el año 2018 con récord de asistentes

El marketplace del interiorismo hotelero, organizado por CENFIM, se celebró en Barcelona del 24 al 26 de octubre

La octava edición de **InteriHotel** en Barcelona cerró sus puertas el pasado viernes con 3.874 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles identificados. Los profesionales del interiorismo y la decoración han disfrutado de las últimas tendencias en interiorismo para hoteles. Con las ediciones celebradas este año en Mallorca y en Madrid, además de la de Barcelona, el certamen suma la participación de más de 200 marcas, 6.000 profesionales y una superficie de exposición de casi 10.000 m², siendo su año más productivo desde que se inauguró en 2011.

InteriHotel es un evento con una propuesta de valor diferencial para el sector hábitat: es un espacio altamente especializado en interiorismo de hoteles, el único en España, que combina showroom de productos con la participación de marcas especializadas en contract hospitality, actividades de networking, conferencias y mesas de debate con protagonistas destacados del sector. La configuración de los 7.500 m² del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona en un espacio cuidado y sofisticado, en el que se respira diseño e interiorismo, ayuda a crear un ambiente acogedor y propicio para la generación de negocio. Además, el evento se diferencia por acoger a un perfil de visitante muy selectivo (propietarios de hoteles, responsables de diseño y de proyectos de grupos hoteleros, estudios de prescripción, arquitectos, interioristas, decoradores y distribuidores), asegurando un espacio de encuentro enfocado cien por cien al negocio.

Esta edición de **InteriHotel** ha suscitado mucho interés entre los visitantes del certamen: muchos de los profesionales interrogados han definido el evento como una cita ineludible para quienes buscan ideas inspiradoras y contacto directo con las marcas proveedoras. Otros se han entusiasmado con los espacios singulares presentados en esta edición, como las Interior Designers Area que este año han sido diseñadas por los estudios Egue y Seta, Ilmio Design y Morph Studio, o con la Experience Area, un espacio comprometido con personas con diversidad del desarrollo. Las conferencias y mesas de debate de la edición 2018 también han levantado pasiones y llenado la Knowledge Area para escuchar las charlas más actuales de ponentes de la talla de Tomás Alía, Lori Pinkerton, Gilly Craft, Manuel Torres o Natali Canas.

InteriHotel pretende ser un lugar donde se presentan las últimas tendencias de la mano de reconocidos expertos, pero también un hervidero de ideas nuevas entorno al interiorismo y al diseño que en esta edición han tenido cabida en las FreshTalks. En esta ocasión han participado un total de 75 ponentes procedentes de 10 países en unas conferencias dinamizadas hasta en 3 idiomas por Marisa Santamaría, periodista especializada en diseño y arquitectura, y directora del área de tendencias internacionales del IED.

El evento, a través de este completo programa de conferencias, también ha invitado a la reflexión, al intercambio de ideas y al análisis del presente y del futuro de los hoteles desde perspectivas diferentes: arquitectos, diseñadores, inversores, promotores, consultores y "forecasters" –especialistas en tendencias– han podido formular sus opiniones, sus visiones y sus experiencias de trabajo en todo el mundo. Ha destacado especialmente la participación de expertos de tres zonas en pleno desarrollo como Oriente Próximo, Qatar, Abu Dhabi, Doha; Centro América con Panamá, Costa Rica y México; y el norte de África con Marruecos.

Uno de los objetivos de esta edición ha sido recoger las conclusiones de las corrientes más prominentes y publicar un informe especial de Tendencias de Futuro de los Hoteles InteriHotel 2018, con las revelaciones y descubrimientos más importantes del acontecimiento. Las primeras conclusiones apuntan a qué estamos ante un sector en crecimiento constante, que está en plena transformación. Se están sucediendo cambios radicales que vienen impulsados por la evolución de los estilos de vida y las formas de viaje y estancia en todo el mundo. Un desarrollo imparable de la forma de negocio del sector y del diseño de los procesos y sistemas de servicio hacia el cliente, junto con una transformación gradual pero radical de todos los espacios interiores y exteriores.

En **InteriHotel** se han identificado una serie de conceptos de referencia que se proyectan hacia el futuro como novedad: cinco puntos en busca del "newness" y del "nowness". Como premisa, el diseño es el centro neurálgico de todas las nuevas visiones y actuaciones: diseño de servicios rentables y eficientes, diseño de edificios inteligentes de nueva generación, diseño de comunicación transversal, diseño de espacios interiores y exteriores interconectados, diseño de nuevos espacios verdes y diseño de entretenimiento, entre otras facetas. El informe completo estará disponible pronto en la página web de **InteriHotel**.

InteriHotel es un evento organizado por **CENFIM**, entidad sin ánimo de lucro, que garantiza la defensa de los intereses del sector del hábitat, generando oportunidades de negocio para las marcas participantes y contribuyendo a la mejora de la eficiencia en la contratación de nuevos proyectos al sector hotelero y al de la prescripción.